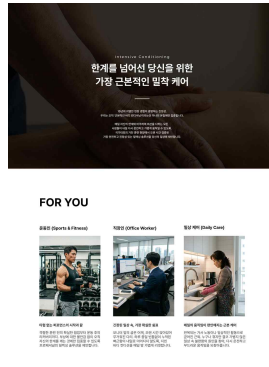


「2026 석탄산업전환지역 브랜드 활용 고도화 사업(1단계)」
디자인전문회사 포트폴리오

기업명	스페셜리	담당자	김현기	
주소	강원도 춘천시 서면 박사로 854, 3층 공유오피스	연락처	010-4120-5512	
홈페이지	www.specially.co.kr	이메일	hkk0626@naver.com	
기업소개	<div>1. 기업명(브랜드명) : 스페셜리 (Specially)</div> <div>2. 주력 사업 분야</div> <div>- BX(Brand Experience) 디자인 : 시장 및 경쟁사 분석 기반의 브랜드 아이덴티티 구축, 로고패키지 디자인</div> <div>- UX/UI 및 디지털 솔루션 : 사용자 행동 분석 기반의 웹/앱 인터페이스 설계, 상세페이지 및 IT 서비스 구현</div> <div>- 브랜드 컨설팅 : 데이터 기반의 셀링 포인트 설정 및 비즈니스 모델 최적화 디자인 전략 제안</div> <div>3. 기업 핵심 역량 (차별화 포인트)</div> <div>- 논리적 디자인 기획 : 단순한 시각화를 넘어 마켓 서치 리포트를 기반으로 "왜 이런 디자인이어야 하는가"를 정의하는 논리 중심의 프로세스 보유</div> <div>- 데이터 기반 인사이트 : 트렌드 심층 분석과 실질적인 소비자 리뷰 분석을 통해 시장에서 살아남는 브랜드 전략 도출</div> <div>- 통합 개발 역량 : 브랜드 컨셉 제안부터 최종 디자인 제작, UI/UX 개발까지 이어지는 전문 인력(디자이너, 개발자)의 유기적 협업 체계</div> <div>4. 주요 기업 연혁</div> <div>- 2026 : 김용재 스포츠크림 홈페이지 UI/UX 및 상세페이지 제작</div> <div>- 2025 : 청년창업사관학교 송년의 밤 키비주얼 제작, 오르카소프트·렌즈웨어·디모프 등 다수 기업 브랜드 가이드북 제작 및 패키지 디자인 수행</div> <div>- 2024 : 춘천 원도심 로컬브랜드 디자인 및 마케팅 컨설팅, 주식회사 정영 상세페이지 디자인 등 10여 개사 프로젝트 수행</div> <div>- 2022~2023 : 레몬상사 어플리케이션 UI/UX 디자인, 샬러문 브랜드 일러스트 및 패키지 제작, 해양심층수 홍보 영상 제작 등</div>			
수행가능부분 (중복선택가능)	<input checked="" type="checkbox"/> CI	<input checked="" type="checkbox"/> BI	<input checked="" type="checkbox"/> 패키지	<input type="checkbox"/> 제품
	<input checked="" type="checkbox"/> 광고	<input type="checkbox"/> 인테리어	<input checked="" type="checkbox"/> 기타 (예시, 디자인컨설팅 등)	

주요수행실적



초음파 진동자 진공 저온 추출 공법

유효 성분이 피부에서 침들지 않고 빠른 부위의 침속한 곳까지 빠르게 흡수됩니다.

일반 추출 방법



느린 흡수와 끈적임

유해 성분

핵심 및 자극

피부에 침들기 쉬운

일반 입자

초음파 진동자 진공 저온 추출 공법



3분 연속 흡수

활발한 유효성분 흡수

알게 모르게

초음파 미세 분해 입자

자극 없이 편안한 자연 유래 성분



국가대표 김용재 스포츠 마사지크림 홈페이지 UI/UX

국가대표 김용재 스포츠 마사지크림 상세페이지



청년창업사관학교 송년의밤 키비주얼 제작



나비엔코 패키지 디자인 제작

주요수행실적

Brand History

1980: The brand was founded by [Name] and [Name] in [Location].

1985: The brand launched its first product, [Product Name], in [Market].

1990: The brand expanded its product line to include [Product Name] and [Product Name].

1995: The brand launched its first international market, [Country].

2000: The brand launched its first online store, [Website].

2005: The brand launched its first mobile app, [App Name].

2010: The brand launched its first social media channel, [Platform].

Brand Identity

Mission: To provide high-quality, sustainable products that improve the lives of our customers.

Vision: To become the leading brand in our industry, known for innovation and sustainability.

Values: Sustainability, Innovation, Quality, Customer Focus, and Social Responsibility.

Brand Guidelines

Colors: The brand's primary colors are [Color 1] and [Color 2]. Secondary colors include [Color 3] and [Color 4].

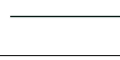
Fonts: The brand's primary font is [Font Name]. Secondary fonts include [Font Name] and [Font Name].

Logo Usage: The brand's logo should be used consistently across all marketing materials. It should be placed in the top right corner of the page.

Brand Assets

The brand's products and services include [Product Name], [Product Name], and [Product Name].

렌즈웨어 홍보물 디자인 제작



연옥담 브랜드 디자인 제작



복신당 브랜드 디자인